



**SOCIETATE ANTREPRENORIALĂ
STUDENTEASCĂ**
UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

PRO ANTREPRENOR
NR. 5/2019

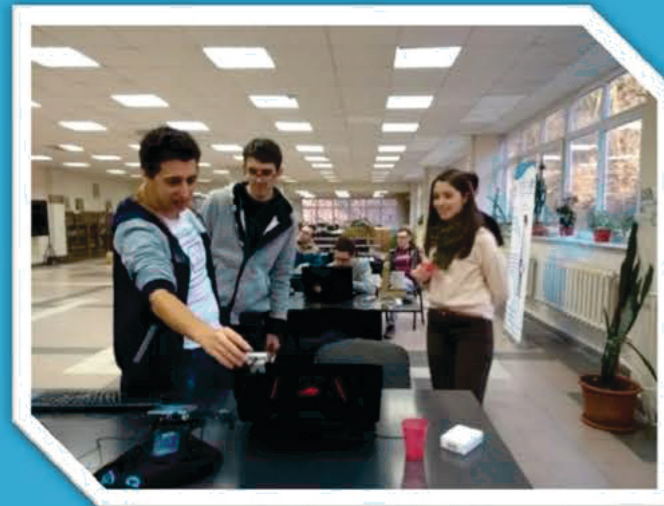


**FII ANTREPRENOR,
FII ACTIV ÎN S.A.S. UPET!**

UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI
STR. UNIVERSITĂȚII, NR. 20, PETROȘANI
HUNEDOARA
www.upet.ro/sas

ISSN 2457 - 3140

ECHIPA EDITORIALĂ



Redactor-șef
Bogye Alexandru

**Editori și
coordonatori**
Conf. univ. dr. ec. Isac Claudia
Conf. univ. dr. ec. Niță Dorina

Tehnoredactare
Manu Dan-Dumitru

Colaborare
Marcu Lavinia
Timar Crina
Pintea Adina
Curelaru Nicoleta



UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI
STR. UNIVERSITĂȚII, NR. 20, PETROȘANI
HUNEDOARA
www.upet.ro/sas

CUPRINS

Nr. 5 al revistei este finanțat prin
Proiect CNFIS-FDI-2019-0729 Antreprenor de Succes cu SAS UPET

2019: Al treilea an consecutiv în care Societatea Antreprenorială Studențească a Universității din Petroșani câștigă finanțare pentru proiectele ei	02
EU-ANTREPRENOR. Creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programele de studii de licență prin inovare antreprenorială	04
Zilele Universitare Europene, ediția a VI-a, Proiești: Cronica unui drum spre succes	06
Gala Voluntariatului 2018	09
EU pot: student la UPET și antreprenor - Adina Pinteș	10
EU pot: student la UPET și antreprenor - Ecaterina Nicoleta Curelaru	11
Ei sunt lângă noi: "Cineva acolo sus mă IUBEȘTE ... !" - Irina Oltan	12
Ei sunt lângă noi: "Orice nouă zi înseamnă o nouă provocare !" - Bogdan Huda	13
Antreprenoriatul verde: Afaceri care salvează planeta	14
Tabăra de antreprenoriat - Sâmbăta de Sus, 2-5 iulie 2019	16



2019 Al treilea an consecutiv în care Societatea Antreprenorială Studentească a Universității din Petroșani câștigă finanțare pentru proiectele ei

De la an la an Societatea Antreprenorială Studentească a Universității din Petroșani (SAS-UPET) "crește" atât ca număr de membri, cât și ca activități și recunoaștere venită atât din partea comunității universitare, cât și a celei locale.

Ateliere de lucru, workshopuri, tabără de antreprenariat, sesiuni de Business Mind, seri de lectură, Hackaton, editarea revistei ProAntreprenor, Pitch Session, standuri mobile, participări la sesiuni de comunicări științifice studentești și concursuri organizate sub egida Universității din Petroșani sau a altor centre universitare, acordarea de burse, internshipuri, amenajări de săli concepute să creeze un mediu propice inovării, competiției, dar și muncii în echipă, acces la echipamente multimedia și bibliotecă de cărți de antreprenariat necesare informării, dar și stimulării creativității, sunt doar câteva dintre acțiunile organizate și desfășurate de SAS-UPET, considerate de către cei ce au evaluat proiectele depuse an de an pentru finanțare că merită să fie realizate.

În 2017, primul an în care s-a câștigat proiectul CNFIS-FDI-2017-1086 Fii antreprenor, fii activ în S.A.S.-UPET., directorul de proiect conf.univ.dr. Claudia Isac începea un drum nou cu o echipă mică, dar entuziastă. S-au realizat atât de multe, de la deschiderea unui spațiu dotat complet și formarea unei "familii" prin alăturarea unui număr mare de noi membri ce au cuprins studenți, masteranzi, absolvenți, dar și cadre didactice și reprezentanți ai mediului de afaceri local, până la întâlniri cu antreprenori de succes, organizarea Pitch Session sau includerea în cadrul Simpozionului național studentesc "Student. Știință. Societate" organizat de Universitatea din Petroșani, a unei noi secțiuni intitulată "Antreprenariat și idei de afaceri".

În cel de-al doilea an, 2018, câștigarea proiectului CNFIS-FDI-2018-0302 Studenți antreprenori pentru România de mâine, a permis continuarea ideilor și muncii SAS-UPET începute în anul anterior, dar și inițierea unor noi acțiuni. Sub coordonarea directorului de proiect, conf.univ.dr. Codruța Dura, se organizează în premieră un altfel de concurs – Hackathon. Roboți mobili – în care pe parcursul a 24 de ore – participanții au avut ocazia de a-și dovedi priceperea în crearea de software-uri utilizabile sau hardware cu scopul de a crea produse funcționale până la sfârșitul evenimentului, fiind răsplătiți cu premii, un număr de 12 studenți și masteranzi au beneficiat de burse, iar sesiunea de Business Mind și participarea cu lucrări la secțiunea de Antreprenariat și idei de afaceri Simpozionul studentesc ajung la a doua ediție.

Parte din acțiunile desfășurate pe parcursul a doi ani, sunt cuprinse în 2019 în proiectul CNFIS-FDI-2019-0729 Antreprenor de succes cu SAS UPET !, acestora adăugându-li-se alte noi acțiuni: organizarea unei tabere de antreprenariat la care să participe pe lângă membri ai SAS-UPET și colegi din alte centre universitare și o seară de lectură în care cei pasionați de cunoașterea secretelor reușitei unor antreprenori de succes, dar și de dezvoltare personală, au ocazia de a-și împărtăși cunoștințele, dar și de a schimba impresii cu colegii lor.

Recunosc că, oportunitatea de a beneficia de mentorat din partea celor două doamne ce au asigurat succesul în coordonarea activităților proiectelor anterioare, a ușurat mult munca ce trebuie să o depunem în acest an și a deschis calea către noi idei și provocări care, cu siguranță, se vor regăsi în proiectele ce vor fi depuse pentru finanțare în anii următori.

Conf.univ.dr. Dorina Niță
Director de proiect CNFIS-FDI-2019-0729
Antreprenor de Succes cu SAS UPET !

EU – ANTREPRENOR

Creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin inovare antreprenorială

Preocupările cadrelor didactice din Universitatea din Petroșani pentru creșterea competențelor antreprenoriale ale studenților este constantă astfel că, începând cu 27 mai 2019, în parteneriat cu Universitatea din București, se derulează proiectul POCU/379/6/21/125144, "EU – ANTREPRENOR – creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin inovare antreprenorială", manager de proiect conf. univ. dr. ec. Isac Claudia. Proiectul se derulează pe o perioadă de 24 luni, între 27 mai 2019 și 26 mai 2021 și are o valoare totală de 7.729.873,55 lei.

Obiectivul general al proiectului vizează, în corelație cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice/domeniile identificate prin SNC și SNCDI, creșterea accesului și echității în învățământul terțiar universitar, precum și a atractivității, diversificării și inovării ofertelor educaționale în ceea ce privește inițierea și finalizarea de demersuri academice și antreprenoriale suplimentare adresate studenților din anii terminali ai ciclului de licență din învățământul terțiar universitar, în strânsă legătură cu îmbunătățirea competențelor transversale ale personalului didactic în relație cu proiectarea modulară de cursuri antreprenoriale, organizarea și furnizarea în medii online a cursurilor/aplicațiilor și promovarea de medii noi de învățare.

Având în vedere că în proiect vor participa studenți din anii terminali ai ciclului de licență, personal didactic, elevi de liceu și agenți economici care vor fi implicați în activități specifice proiectului, ca de exemplu cursuri complementare, ateliere antreprenoriale, stagii de pregătire practică, caravane de promovare a ofertei educaționale, proiectul se vrea a avea efecte pozitive asupra mediului de învățare din universitate cât și un efect direct și stimulator pentru mediul de afaceri.



Conferință de lansare

Parcurgerea de către studenții din grupul țintă a unuia dintre cursurile complementare va însemna dobândirea de către aceștia a unor noi competențe transversale corelate cu cerințele pieței muncii. Marea atractivitate a proiectului constă în faptul că în cadrul său se va oferi susținere financiară pentru 80 de studenți aparținând categoriilor defavorizate sub formă de burse. Proiectul prevede și acordarea unui număr de 330 de premii studenților din grupul țintă care vor finaliza cursurile complementare.

În cazul studenților, grupul țintă identificat prin acest proiect va fi de 450 studenți din anii terminali de licență (300 universitatea solicitantă, 150 universitatea parteneră), dintre care 305 de studenți proveniți din mediul rural, a celor netradiționali și a celor aparținând minorității romă. În grupul țintă se pot înscrie studenți din anul III pentru studiile universitare din domeniile Științe Sociale și Științe Economice și din anul IV din domeniul Științe Inginerești. Și studenții din anii preterminali se pot înscrie în aceste grup și pot participa la activitățile proiectului (atelier antreprenoriale, schimburi de experiență, întâlniri cu antreprenori etc) urmând ca în anul terminal de licență să participe și la cursurile de pe platforma IT. Studenții vor participa și la un concurs de planuri de afaceri iar cei selectați vor participa la o mobilitate de 3 zile pentru un schimb de experiență cu studenții de la Universitatea din București, iar cele mai bune 15 planuri de afaceri vor aduce un premiu deosebit, o mobilitate în Grecia pentru stagii de pregătire inovative specifice antreprenoriatului.

În concluzie, sperăm ca prin acest proiect să dezvoltăm un mediu creativ de dezvoltare a afacerilor în cadrul Centrului de Inovare Socială și Antreprenoriat Studentesc și totodată să stimulăm competențele antreprenoriale ale studenților!

Pentru informații suplimentare vizitați pagina de Facebook a proiectului <https://www.facebook.com/euantreprenorupet/> și trimiteți mesajul: Vreau să mă înscriu

Zilele Universitare Europene, ediția a VI-a, Ploiești: Cronica unui drum spre succes

Tinerii sunt cea mai bună investiție. Sub această deviză a luat naștere conceptul „Împreună pentru Universități Europene” din cadrul Evenimentului „Zilele Universitare Europene”, ajuns la cea de a șasea ediție. Desfășurat la Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, proiectul a găzduit și de această dată tineri talentați și iscușiți din toată țara, veniți să participe la o competiție de proiecte bazate pe idei de afaceri, educație și dezvoltare sustenabile în UE.

Nu de puține ori în viață mi s-a întâmplat să accept o provocare fără să știu prea bine dacă voi face față cu brio responsabilităților ce vor urma. Așa a început drumul meu spre această competiție, în urma unui telefon din partea doamnei profesoare, conf.univ.dr. Isac Claudia. Câteva zile mai târziu, patru tinere studente ale Universității din Petroșani, Mariana Socolenco, Comșa Roxana, Diana Dancă, și eu, Crina Timar, am luat trenul spre un succes ce nu era așteptat.

Drumul a fost obositor și distractiv totodată. Mi-aduc aminte că povesteam cu teamă că așteptările noastre nu erau prea mari și că ne simțeam ușor inferioare celorlalți studenți, veniți de la centre universitare mai mari, cu care urma să intrăm în competiție. Dar ne îmbărbătam una pe cealaltă, spunând că important este să participăm și să învățăm ceva din această experiență, și nu premiul în sine.

Ajunse la Ploiești, am fost primite cu multă căldură de către studenții care se ocupau de organizarea evenimentului întins pe trei zile. Ni s-a făcut rapid cazarea, ne-am reîmprospătat, după care am fugit repede... „la joacă”. Și când spun „la joacă” nu exagerez, deoarece prima seară a fost plină de jocuri de socializare, foarte amuzante, antrenante, menite să ne facă să ne cunoaștem mai bine cu ceilalți studenți, dar în același timp să și învățăm lucruri noi, interesante.

Cea de a doua zi, a fost destinată spectacolului. Tineri cântăreți și dansatori de muzică populară și nu numai din tot județul Prahova au încins atmosfera Casei de Cultură a Studenților din Ploiești cu un spectacol de muzică și voie bună atent organizat. Am avut ocazia să vedem în cadrul Galei Folclorului European, Filarmonica Paul Constantinescu din Ploiești, Orchestra Populară Flacăra Prahovei, etc.

Cireașa de pe tort a fost reprezentată de fosta vedetă TV, acum Public Speaker, Mihaela Tatu, care a avut un discurs motivațional înflăcărat despre drumul ei de la o simplă muncitoare necalificată, la prezentatoare de televiziune, și apoi la meseria de speaker. La sfârșitul discursului ei cred că mai bine de jumătate din cei aflați în sală au decis să înceapă o afacere sau o nouă carieră.



După-masa ne-am retras într-unul din amfiteatrele Universității Petrol Gaze din Ploiești, unde au avut loc dezbateri despre oportunitățile de începere a unei afaceri ale tinerilor studenți. Am avut parte de invitați precum Alexandra Petre, Director al Camerei de Comerț și Industrie Prahova, Mihaela Rus, Director al Teatrului Toma Caragiu Ploiești sau Anișoara Ștefănuță, Director al Centrului Județean de Cultură Prahova. Discuțiile au fost coordonate de doamna prorector al Universității Petrol-Gaze, Daniela Buzoianu.

Cea de a treia zi a evenimentului a fost constituită de concursul propriu zis de proiecte la care trebuia să participăm. Și pentru a învăța ce înseamnă Dezvoltarea Competențelor de Leadership ale Tinerilor, am avut parte de discursuri educative din partea unor lideri ca doamna Irina Dogaru, Fondator EXELO Training&Development, Daniel Mocanu, Senior Trainer și Claudiu Docu, Public Speaker Trainer. Am participat la activități interesante, pe grupuri de câte 10-12 studenți în care ni s-au testat abilitățile de lideri sau de manageri.

Competiția de proiecte a fost însă cea mai interesantă. Opt echipe de câte 7-10 studenți am avut de proiectat un plan de afaceri în doar o oră la dispoziție. Nu trebuie să mai menționez că acest lucru necesită de multe ori luni de pregătire, culegere de informații, documentare, implementare, etc. Echipa din care am făcut parte era cea mai mică, fiind formată din doar șapte persoane. Pe trei dintre ei nu îi cunoșteam aproape deloc, dar acest lucru nu ne-a împiedicat să ducem la capăt un proiect bine organizat. Ideea proiectului a răsărit din nevoia de a-i ajuta pe alții, astfel că planul de afacere a fost constituit din înființarea unei școli pentru copiii proveniți din familiile dezorganizate și cei cu dizabilități. Așadar, în 60 de minute am creionat un plan de afacere, am întocmit un buget necesar desfășurării unei asemenea activități, de câți angajați am avea nevoie, sediul unde ar avea loc cursurile pentru cei mici, etc.

Și celelalte proiecte au fost extraordinare, de la agenții de turism, la idei pentru protejarea mediului înconjurător. Și totuși, nu mică ne-a fost mirarea să aflăm că al nostru a fost cel preferat, deoarece, la sfârșitul concursului am fost anunțate că am luat locul I. O adevărată victorie pentru noi, studentele de la Petroșani, mai ales că vă spuneam la începutul articolului că pornisem cu un oarecare complex de inferioritate față de ceilalți studenți din țară. Astfel, am învățat încă o dată că încrederea în sine nu trebuie să fie diminuată de mediul din care provii sau de finanțele pe care le ai. Trebuie să crezi în propriile-ți șanse, în cunoștințele pe care le-ai acumulat și în îndrăzneala ta.

Încrederea schimbă lumea! Încrederea deschide drumuri noi!

Gala Voluntariatului 2018

Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Hunedoara în parteneriat cu Instituția Prefectului Județul Hunedoara și Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara, a organizat în data de 11 decembrie 2018, în Sala Europa din cadrul ISJ Hunedoara, prima ediție a GALEI VOLUNTARIATULUI.

Obiectivele galei au fost creșterea gradului de sensibilizare a opiniei publice cu privire la importanța implicării în activități de voluntariat și promovarea voluntariatului ca valoare esențială a societății și ca valoare adăugată pentru individ și societate.

În cadrul evenimentului au fost premiate:

- Proiectul de voluntariat al anului din domeniile: artă și cultură, social, protecția mediului, sport și recreere, educație, elevi, sănătate, tineret;
- Voluntarul anului;
- Coordonatorul de voluntari al anului;
- Echipa de voluntari a anului;
- Cel mai tânăr voluntar;
- Cel mai tânăr coordonator de voluntari;
- Cel mai activ voluntar tânăr;
- Instituțiile și asociațiile care lucrează cu voluntari sau sprijină voluntariatul.

Printre instituțiile premiate s-a numărat și Societatea Antreprenorială Studențească a Universității din Petroșani, care cu siguranță va fi o prezență permanentă în cadrul manifestărilor dedicate voluntariatului dacă își va menține paleta largă de activități ce le desfășoară cu tineri, pentru tineri.

Lorincz Szell
director al Direcției Județene
pentru Sport și Tineret Hunedoara





EU pot: student la UPET și antreprenor

Bună, numele meu este Adina Pinte, am 26 de ani și am absolvit Facultatea de științe a Universității din Petroșani în 2018.

Sunt unul dintre puținii tineri pe care Valea Jiului îi mai are și chiar mă încăpățânez să rămân aici, pentru că iubesc Parângul cu aerul lui proaspăt și tare. Cred că zona are viitor și sper în el, tocmai de aceea vreau să pun și eu un umăr în tot acest proces greoi. Încă din liceu s-a născut în mine dorința de a fi antreprenor. Am știut că la noi e mai dificil acest lucru, însă am avut speranța, așa că după absolvirea liceului am decis să urmez studiile de licență la Universitatea din Petroșani. Puteam pleca liniștită în orice alt centru universitar din țară, media mă ajuta să intru la un profil bun, însă m-am încăpățânat și am zis că se poate și aici. În momentul admiterii, specializarea Contabilitate și informatica de gestiune mi s-a părut că mă poate ajuta, cochetasem cu contabilitatea în liceu, iar pe viitor spre drumul ce aveam să-l parcurg pentru a-mi îndeplini visul, nu avea cum să nu mă ajute. Zis și făcut! M-am înscris, am început cursurile și de la un semestru la altul cu ajutorul informațiilor interesante pe care le aflam, visul meu prindea rădăcini. Mi s-au deschis orizonturile, am studiat piața Văii Jiului și am reușit să mă hotărâsc asupra unui domeniu de activitate care s-ar plia zonei și care ar ajuta la salvarea și dezvoltarea ei.

Tânăra fiind, fără economii mari strânse, cu o familie modestă care nu mi-ar fi putut susține financiar niciodată visul, însă cu multe informații și ponturi adunate în timpul facultății, am zis să încerc o una dintre sursele financiare europene sau guvernamentale care sunt astăzi la îndemână. După multe căutări, am aflat de programul Start-Up Nation, am riscat, mi-am jucat șansa și am reușit! Luna trecută proiectul meu s-a numărat printre cele 10.000 din țară aprobate pentru finanțare. Am semnat contractul, am intrat în posesia fondurilor, iar acum lucrez la partea de implementare. Una dintre condițiile de bază pentru obținerea unui punctaj cât mai mare a fost numărul angajaților, eu am ales să angajez patru, toți din rândul tinerilor de vârsta mea pentru a-i ține astfel cumva acasă. Visul mi s-a împlinit!

Dacă ar fi să mai fiu o dată în liceu, în aceeași situație, nu aș schimba nimic, aș alege același drum fără puțință de tăgadă. Asta îi sfătuiesc și pe ceilalți tineri ai Văii care i-au drumul străinătății zilnic, fie din lipsă de curaj, neîncredere în țară sau sceptici că Valea mai are vreo șanșă. Noi suntem șansa ei, iar Universitatea din Petroșani pilonul de bază care îți dă avântul la start.

Adina Pinte



EU pot: student la UPET și antreprenor

Mă numesc Ecaterina Nicoleta Curelaru, sunt studentă în anul II la Facultatea de Științe Economice specializarea Finanțe Bănci a Universității din Petroșani. Încă de pe băncile liceului, interesul meu față de ideea de a fi antreprenor a început să crească. Văzând situația dificilă a zonei Văii Jiului și anume închiderea principalei industrii de aici - mineritul, am realizat că singura șansă a zonei stă în ideile noi prin care se pot crea locuri de muncă, astfel punând încet încet economia la nivelul Văii, în mișcare.

După terminarea liceului am încercat să merg pe cont propriu, astfel timp de doi ani la rând am lucrat, încercând să adun îndeajuns capital pentru a-mi îndeplini visul. Cu această ocazie vreau să le mulțumesc prietenului meu în special, pentru tot sprijinul acordat de la începutul relației noastre, fără de care ideea unui Start Up rămânea doar un vis, dar nu în ultimul rând și familiei mele pentru susținerea lor în tot acest timp.

Ideea unei facultăți era destul de departe în planul meu, până într-o zi când am fost pusă în fața a ceva ce până în acel moment doar fugitiv mi-ar fi apărut în gând: analiza de piață. Întrebările de genul, ce potențial există?, care este competiția în domeniu?, ce costuri fixe și secundare apar?, ce riscuri apar cu deschiderea întreprinderii? erau doar superficiale sau deloc acoperite de așa zisul plan de afaceri. Începând din acea zi, ideea că sunt atât de multe lucruri care nu au răspunsuri concrete în planul meu, era greu de suportat, în încercarea mea de a defini totul cât mai precis, am realizat că am nevoie de ajutor suplimentar. Într-o zi, norocul a venit sub forma unei discuții cu o prietenă care tocmai terminase liceul și dorea să se înscrie la facultate. Ascultând cu interes descrierea profilului pentru care voia să aplice, ajutorul suplimentar de care aveam nevoie se conturase în aceea vară, într-o aplicație de admitere la Facultatea de Științe Economice profilul Finanțe Bănci.

Fondurile europene au fost întotdeauna un subiect intens discutat, în special în campaniile electorale și totuși până în acel moment nu concepusem nicio legătură între planul de afacere și ajutorul din fonduri. Urmând și un curs de Antreprenariat, am reușit să înțeleg mai bine ideea de Start Up, iar ideea de a transpune planul de afaceri într-un proiect susținut din fonduri europene căpătase sens. Determinarea de a face posibil acest lucru devenise prioritatea mea numărul 1. Apelând la ajutor specializat în conceperea și definirea proiectului, conform standardelor legislației fondurilor europene, produsul final era pregătit. Următorul pas a fost trimiterea acestuia mai departe spre aprobare, iar 5 luni mai târziu mi-a fost acceptat.

Ecaterina Nicoleta Curelaru



Ei sunt lângă noi: "Cineva acolo sus mă IUBEȘTE...!"

Eu sunt Nina și consider că tot ce am astăzi în viață: familie, afacere, prieteni, sunt un dar de la Dumnezeu.

Deși după terminarea liceului, am absolvit cursurile de la Universitatea din Petroșani profilul MINE, apoi, ani mai târziu FINANȚE-BĂNCI, pasiunea sau vocația pentru frumos moștenită de la mama mea care a lucrat în domeniul esteticii și al înfrumusețării vieții altora, a fost cea care mi-a condus pașii în viața profesională în cu totul altă direcție, astfel că, de peste 25 de ani dețin un salon de coafură. Totul este frumos însă există un DAR în spatele frumuseții, a succesului și anume multă MUNCĂ, SERIOZITATE, ENTUZIASM și mai ales dragoste pentru oameni, oameni frumoși și buni.

....Și, fiindcă cineva acolo sus mă IUBEȘTE, mi-a mai deschis o cale ce îmi permite să împărtășesc dragostea mea pentru frumos și altora, și anume oportunitatea de a preda „Estetică și igienă corporală” la un liceu din oraș, unor tinere cu nevoi speciale. Acum am un sentiment de împlinire greu de exprimat în cuvinte. Mă simt utilă nu doar clientelor mele cărora cu mâinile, foarfecă și foen reușesc să le aduc bucurie, ci și celor din jur, elevelor mele, pe care sper "să le molipsesc" cu pasiunea și crezul meu: Frumosul atrage bucurie, bine și înțelegere!

Vă doresc tuturor SUCCES și SĂNĂTATE ! Fiecare OM are un loc pe acest Pământ.

P.S. Un om inteligent este întotdeauna frumos!



Ei sunt lângă noi: "Orice nouă zi înseamnă o provocare"

Bună, mă numesc Bogdan Huda și sunt din Lupeni.

Pe vremea când am început să câștig bani în mod independent, fără a fi salariatul cuiva, nu se folosea sintagma de "antreprenor", ci cele de "patron" sau "om de afaceri".

Să spun cu exactitate când am câștigat primii mei bani îmi este greu, iar să precizez când mi-a trecut prima dată prin cap că voi avea propriile mele afaceri îmi este aproape imposibil. Dar cred că important nu este începutul, ci drumul.

Astăzi mă consider un om împlinit profesional. Evident că sunt deschis să inițiez noi afaceri dacă văd oportunități, dar și să mi le dezvolt pe cele pe care deja le am în domeniul construcțiilor și al turismului. Trecerea timpului m-a făcut un om mai înțelept și mai responsabil. Înțeleg mai bine ce am învățat în anii de facultate, îmi cumpănesc mai bine deciziile și conștient fiind de faptul că ele îmi afectează nu doar viața mea ci și a celor peste 30 de angajați.

În final, sfatul meu pentru cei urmați o facultate sau deja ați absolvit una este să vă găsiți în viață propriul drum și să îl urmați cu consecvență și pasiune. Dacă îți place ceea ce faci vei trece mult mai ușor peste greutăți, dezamăgiri și eșecuri în afaceri. Nu este ușor să fi antreprenor, dar eu prefer să văd doar partea plină a paharului.

Antreprenoriatul verde: Afaceri care salvează planeta

Înainte de a începe acest articol propriu-zis, v-aș adresa o întrebare: Câți dintre dumneavoastră v-ați gândit în momentul în care ați achiziționat un produs, fie că vorbim despre un laptop, un produs textil sau alimentară, care este impactul producerii și utilizării acestuia asupra mediului?

De câteva decenii, lumea e martora unei mișcări tot mai vizibile și mai sonore, care ne spune să fim mai atenți cu natura și mai inteligenți ecologic.

Tendențele ultimilor ani arată că în economiile dezvoltate, dar și în cele în curs de dezvoltare, interesul față de mediul natural crește, iar guvernele sunt tot mai atente ca firmele să reducă daunele. Publicul interesat de subiect crește și el și începe să dezvolte un alt mindset: așteaptă să fie recompensat nu doar prin produse și servicii, ci și prin valori, și știm ce înseamnă loialitatea față de valori în afaceri.

Pe acest fond, oamenii de afaceri par tot mai preocupați de transparența și de responsabilitatea socială a companiilor, iar antreprenoriatul verde devine un concept tot mai prezent. Totuși, rămân destule firme și startup-uri care nu dau importanță subiectului sau îl plasează undeva în plan secundar.

Avem, așadar, și o tabără, deloc mică, a celor care consideră dezbaterile despre problemele de mediu o găselniță, cu toate că încălzirea globală, defrișările, epuizarea zăcămintelor, calamitățile de tot soiul (în număr tot mai mare și în forme tot mai violente), poluarea etc. nu sunt mituri urbane sau păcăleli, ci realități care ne afectează tot mai mult și pe tot mai mulți.

Antreprenoriatul verde este un termen introdus de Gustav Berle, în cartea sa: „The green entrepreneur: Business opportunities that can save the earth and make you money”. Printre temele legate de reciclare, conservarea naturii și sursele de energie regenerabilă pe care le aducea în discuție, autorul introducea ideea că „gunoarul unuia este comoara altuia”.



Pe lângă profit, ecoantreprenorul economisește bani, protejează natura și, trăgând linie, trăiește mai bine. Și el, și comunitatea de care aparține. Ceea ce îl diferențiază însă esențial de alți antreprenori este că nu acceptă o afacere cu o cultură organizațională în ale cărei valori nu se regăsește. Alegeți-vă, așadar, idei de afaceri în care vă simțiți acasă!

Problemele de mediu există, sporesc, dar constituie și o oportunitate. Domenii de exploatat sunt destule : energia regenerabilă (ex: energie solară, eoliană), clădirile verzi (ex: dispozitiv de adaptare a eficienței energetice, hidroenergetice, produse și materiale ECO, construcții LEED), transport ECO (ex: mașini electrice și hibride, programe de ridesharing), managementul apei (ex: reciclarea apei, sisteme de colectare a apei de ploaie), managementul deșeurilor (ex: reciclarea deșeurilor, re folosirea bunurilor, produse sustenabile – ambalaje), managementul solului (ex: agricultură organică, reîmpădurire și împăduriri, stabilizarea solului).

Educația are un rol cheie în combaterea problemelor de interes mondial, iar tinerii pot fi un motor principal. Tinerii viitorului pot să se adapteze la noile schimbări și să genereze schimbări pozitive în comunitate.

Ministerul Educației Naționale a recunoscut importanța educației antreprenoriale și a introdus în școlile din România antreprenoriatul ca materie de studiu. Însă, la clasă, învățarea se bazează doar pe teorie și situații ipotetice (doar liceele de profil realizează „firme de exercițiu”).

Câteva exemple de idei verzi, pe care poate le veți pune și dumneavoastră în aplicare ar fi: companii de catering cu produse organice, îmbrăcăminte și accesorii din materiale reciclate și obiecte decorative realizate hand-made, aplicații de mobil, pentru un stil de viață mai sustenabil, amenajarea de spații verzi ecologice, servicii de colectare de DEEE-uri, compostarea alimentelor irosite, valorificarea mobilei vechi, instalarea de panouri solare sau organizare de evenimente verzi.

Acum, la final, aș vrea totuși să vă dau un exemplu concret care să vă facă să vă gândiți puțin la impactul pe care îl au anumite afaceri și, implicit, noi asupra mediului. Gândiți-vă la frumoasa zonă în care ne aflăm, Valea Jiului. Dacă nu plecați prea departe în vacanțe și alegeți să mergeți în stațiunea Parâng, să spunem ca ar fi acolo două pensiuni dintre care ați pute alege: una ce are un preț mai scăzut, dar care utilizează pentru încălzire un cărbune ieftin, ce poluază foarte tare, și una cu prețuri mai ridicate, dar ce folosește centrală pe gaz și panouri solare. La început, toți am alege-o pe cea care are tarife mai scăzute, dar oare dacă am da șansa unei astfel de afaceri să prospere, am mai găsi această zonă frumoasă la fel și peste câțiva ani?

Tabăra de Antreprenoriat Sâmbăta de Sus, 2-5 iulie 2019



PERSPECTIVA ORGANIZATORILOR

Conf.univ. dr. Claudia Isac – Universitatea din Petroșani

Tabără de antreprenoriat ! A fost o idee care a rămas pe lista cu To Do a SAS UPET timp de un an, pe urmă am scris-o pe flipchart-ul de la sediu și în final pe cererea de finanțare. La început mă gândeam că e doar o idee, pe urmă a devenit un obiectiv și, în cele din urmă, împreună cu Dorina am ajuns ... să căutăm locații, să cerem oferte, să negociem și să ajungem la Yes Academy și la Vlad ! Ne pregătim bagajele cu idei, entuziasm și voie bună și pornim spre Sâmbăta de Sus. Am reușit ! Toți studenții sunt pe măsura așteptărilor ! Dar cred că cel mai bine ar fi să stau la umbră și să citesc impresiile lor. Și cine știe ce idei voi mai avea ...

Conf.univ.dr. Dorina Niță – Universitatea din Petroșani

Mă bucur așa de mult că ideea de a aduce împreună studenți de la mai multe centre universitare din țară cu scopul de a-i învăța nu doar ce este antreprenoriatul și competiția, dar și munca în echipă și formarea de parteneriate care, poate, se vor dovedi în timp că nu au fost ocazionale, a primit finanțare și s-a transformat într-o experiență frumoasă, nu doar pentru noi organizatorii, ci în special pentru cei cărora ne-am dorit să le oferim o altfel de oportunitate de a-și privi viitorul.

Experiențele reușite te conving că ai avut dreptate și trebuie să continui, așa că promitem că această tabără a fost doar începutul și că, și în proiectele viitoare, astfel de activități vor fi nu doar prezente ci și de o mai mare amploare, atât ca portofoliu, cât și ca prezență.

Vlad Nuțu - training manager YES Academy

Pentru mine a fost o experiență frumoasă deoarece studenții au fost deschiși în a învăța lucruri noi și au acceptat foarte bine feedback-ul legat de ideile lor de afaceri. Procesul prin care au trecut a fost unul experiențial 100%. Toate activitățile au fost create și adaptate studenților viitori antreprenori.

Pot spune că ideile lor de afaceri sunt inovative și unele foarte fezabile. Chiar dacă unele implică un cost mare de plecare și un plan foarte detaliat, ele se pot realiza și pot fi scalate.

Mă bucur că am putut fi lângă ei și să-i ajut în acest proces frumos de dezvoltare a competențelor antreprenoriale. Încurajez pe toți studenții dacă au o idee de afacere să o aplice, deoarece primul pas e foarte important.

Ca un sfat: să fiți proactivi în tot ceea ce faceți.

PERSPECTIVA STUDENȚILOR

ROMICA VEREBCEAN - Universitatea din Petroșani



„Întotdeauna am considerat taberele ca fiind o evadare din rutină, acea rutină care încetul cu încetul devine indispensabilă.

Datorită Societății Antreprenoriale Studentești a Universității din Petroșani, am reușit pentru câteva zile să evadesc din rutina zilnică, și să îmi petrec timpul în natură alături de oameni noi, plini de idei creative și deschiși pentru ceva nou.

Alături de alți studenți din Sibiu, București și Craiova pe care i-am cunoscut la această tabără am avut 3 zile minunate în care nu doar am descoperit frumoasele locuri ale naturii de la SÂMBĂȚA DE SUS dar am și învățat ce înseamnă să fii un antreprenor adevărat și care sunt pașii spre o afacere de succes. Am fost provocați să lucrăm în echipă și să construim un business plan canvas, oferindu-ne șansa unei experiențe unice.”

ECATERINA URSU



„În perioada zilelor petrecute în tabăra "Yes Antreprenor" am fost îndemnați să gândim creativ. Jocurile de echipă care transpuneau situații din afaceri, ne-au învățat să cooperăm pentru a atinge un scop comun. Deasemenea în aceste zile fiecare din noi a fost motivat să-și gândească propria afacere în detaliu, realizând un canvas cu fiecare sector al afacerii. Într-un final, am învățat să ne structurăm ideile, să găsim metode pentru realizarea lor și să exersăm abilitățile de comunicare. Mulțumesc organizatorilor acestui eveniment pentru această experiență frumoasă!"

CIURARU COSMINA - Universitatea din Petroșani



"Ideea de a participa la tabăra de antreprenoriat "YES ANTREPRENOR", organizată de SAS UPET și Yes Academy, a fost cea mai înțeleaptă idee a mea ca și studentă.

Am învățat, m-am format, m-am dezvoltat în domeniul de bază al acestei tabere și anume, antreprenoriatul.

A fost o experiență educativă și distractivă bazată foarte mult pe latura sociabilă a fiecărui student participant.

Aștept cu drag următoarea experiență asemănătoare acesteia"

SIMONELA-ELISA BUZDUGA - Universitatea din Petroșani



Pentru "Tabăra YES ANTREPRENOR" am doar cuvinte de laudă. A fost o experiență pe care nu o voi uita, am cunoscut oameni noi și sociabili, am realizat multe lucruri în echipă, am învățat lucruri noi, am prezentat idei de afaceri, am socializat, am fost într-un peisaj de poveste, ne-am distrat. Am avut un colectiv cu care am putut realiza tot ceea ce ne-am propus și care ne-a oferit tot ceea ce am avut nevoie. Aș repeta această experiență la nesfârșit. Mulțumim pentru tot!

ALEXANDRA CIOCIOI - Universitatea din Craiova



Este prima tabără la care am participat în toți acești ani de studenție și pot spune că a fost "suuuuper" tare. A fost o experiență minunată, cu oameni minunați, care au știut să îmbine distracția cu utilul și cu munca în echipă. Organizarea, activitățile și cazarea au fost impecabile. Cu siguranță voi aștepta și alte tabere viitoare. Bravo și felicitări tuturor!

GABRIEL SĂRARU - ASE București



De la locul în care s-a ținut, până la oamenii cu care am desfășurat activitățile, tabăra de antreprenoriat de la Sâmbăta de Sus a fost excepțională. Oameni minunați, persoane care ne-au ajutat să învățăm și să ne dezvoltăm anumite abilități legate de afaceri, de negocieri, de vorbitul în public și de noi înșine, persoane care ne-au delectat cu activități de team-building absolut încântătoare, colegi și colege de echipă minunați, cu minți deschise, voie bună, dorința de a face mai mult și un sens de prietenie care ne-a permis să ne înțelegem foarte repede. Iar locul ... locul este unul dintre cele mai frumoase în care am fost vreodată: aer curat, liniște, vârf de munte, un râu lângă, obiective de vizitat și totul ... totul, înconjurat de copaci și de un verde omniprezent.

Vreau să le mulțumesc încă o dată tuturor celor care au făcut aceste zile posibile, de la cel mai mic post-it dintr-o activitate, până la cea mai lungă noapte de zâmbete și distracție.

RAHELA ANTON - Universitatea din Petroșani



#YesAntreprenor

O experiență unică din care capeți atât de multe lucruri frumoase.

Am cunoscut persoane inventive, cu spirit de echipă, cu idei diferite și personalități captivante; toate acestea datorită acestei tabere. Vederea mi-a fost gădilată de locurile frumoase în care s-au desfășurat activitățile taberei.

Mintea ne-a fost pusă la mișcare constant de către Vlad, un om cu o energie molipsitoare. Creativitatea a venit de la fiecare în parte.

Mulțumim pentru această experiență!

SIMINA FLORINA IACOBINA

Universitatea "1 DECEMBRIE 1918" ALBA IULIA



Vreau să mărturisesc că experiența acesta chiar m-a marcat într-un mod neașteptat de plăcut. Trebuie să recunosc că la început am fost sceptică, dar colectivul pe care am avut parte să-l cunosc și alături de care am împărtășit zile extraordinare mi-a risipit toate îndoielile.

A fost o simbioză mirobolantă între activități care îți stimulează creierul să gândești și să vezi altă perspectivă și timp liber pe care l-am petrecut alături de oameni valoroși

Vreau să vă mulțumesc pentru această oportunitate și vă sunt recunoscătoare